



PHILIPS

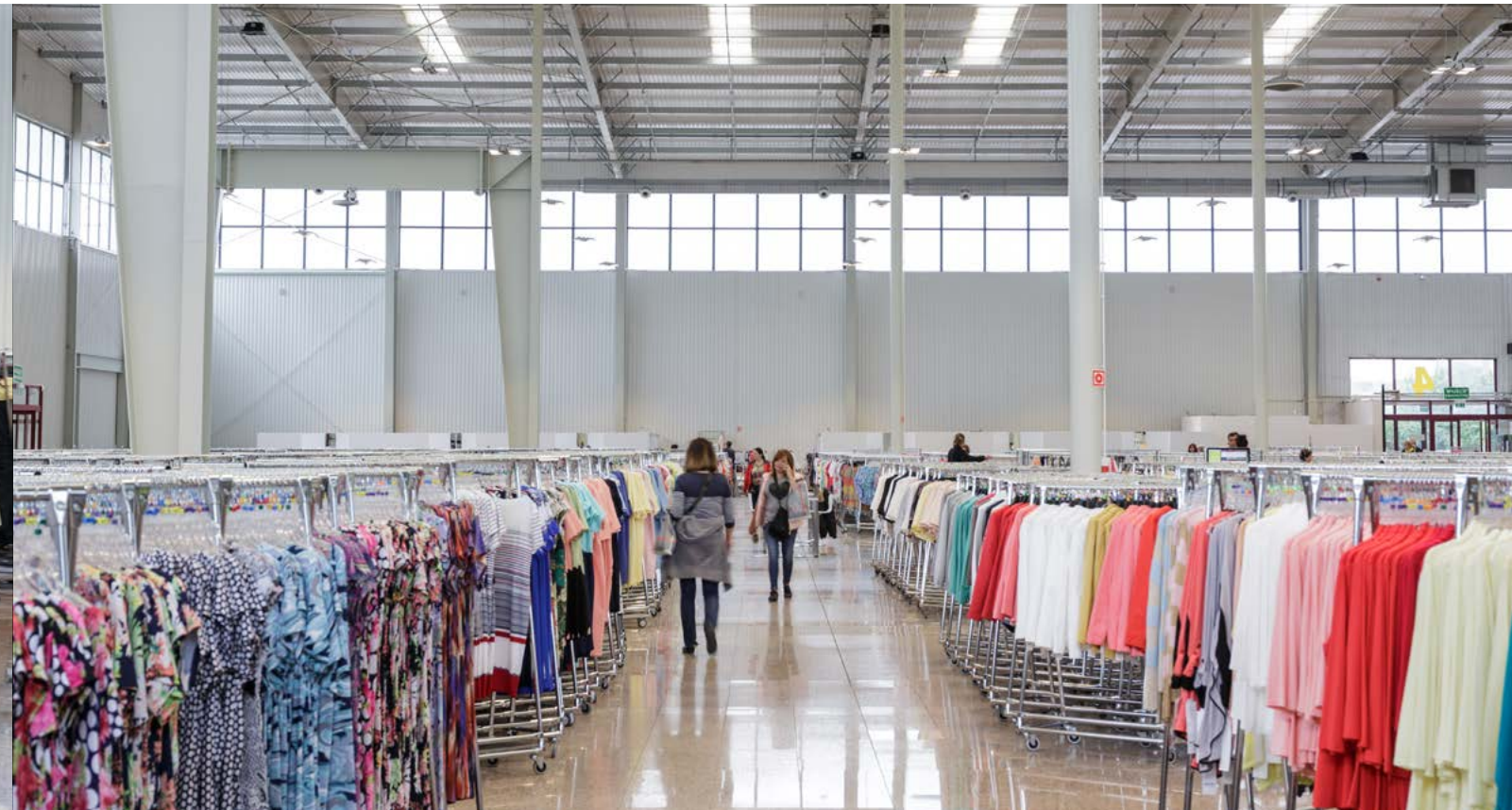
Retail Lighting



Case Study

Modernizacja oświetlenia w hurtowni odzieżowej emoda.eu

LOKALIZACJA:
Polska, Rzgów k. Łodzi



Wprowadzenie

W Rzgowie, oddalonym zaledwie o pięć kilometrów od południowej granicy Łodzi, funkcjonuje nowoczesne centrum handlowe Polros. Klienci znajdują tam szeroki wybór wysokiej jakości odzieży produkcji polskiej i zagranicznej, dostępnej zarówno w sprzedaży hurtowej, jak i detalicznej. Osobom, które robią tu zakupy, oraz sprzedawcom przez siedem dni w tygodniu komfort zapewniają klimatyzowane i ogrzewane wnętrza, liczący 1800 miejsc postojowych parking oraz całodobowa ochrona.

Najemcą jednej trzeciej z liczącej 20 000 m² powierzchni handlowej jest hurtownia emoda.eu, której znakiem rozpoznawczym są wyjątkowy system

sprzedaży oraz zamiłowanie do stosowania nowych technologii. Każdy Klient przekraczający próg hurtowni emoda.eu otrzymuje elektroniczny czytnik. Natychmiast po zeskanowaniu metki dowolnego produktu urządzenie pokazuje dostępne rozmiary oraz osiągalną liczbę sztuk tego produktu.



“Modernizując styl oświetlenia w hurtowni emoda.eu, szukaliśmy **rozwiązania doskonałej jakości, zmieniającego wyraz modowych projektów graficznych oraz fasonów odzieży.**”

Ryszard Dradrach
Właściciel hurtowni emoda.eu



Wyzwanie

Tak nowoczesna i komfortowa przestrzeń handlowa wymaga odpowiedniej ekspozycji. Projekt modernizacji oświetlenia obejmował dobór harmonizujących z wystrojem hurtowni opraw, a prace nad jego realizacją miały na celu znalezienie odpowiedniej barwy światła, która podkreśla walory oferowanych przez hurtownię emoda.eu produktów.

Ze względu na funkcję handlową obiektu bardzo ważny był komfort przebywających tu osób. Przyjęta koncepcja oświetlenia miała sprzyjać budowaniu w przestrzeni sprzedażowej pozytywnej atmosfery, gwarantującej osobom spędzającym w niej czas na robieniu zakupów możliwie najkorzystniejsze warunki.

Po przeprowadzaniu ponad trzydziestu drobnych prób oświetleniowych w zakresie temperatury barwowej, Klient zdecydował się na wariant 3000 K z podwyższonym parametrem RA (współczynnik oddawania barw). To niestandardowe rozwiązanie wdrożono specjalnie na jego zamówienie.

„Bez dostosowania oferty do indywidualnych potrzeb Klienta osiągnięcie zamierzonego celu nie byłoby możliwe. Elastyczność działania w połączeniu z nowoczesną i przyjazną dla środowiska technologią LED sprawiły, że firma Philips sprostала tym wymaganiom Klienta, na których polegli inni”.

– **Maciej Zarembski, Mazpol, Philips Value Added Partner.**

Oprócz przemysłowej koncepcji oświetlenia hali sprzedaży na wyjątkową uwagę zasługuje osobna strefa relaksu, wydzielona z obszaru handlowego. Światło – budując atmosferę relaksu – zachęca odwiedzających, by spędzili tu przerwę obiadową.

Rozwiązanie

Aby wypełnić powierzone jej zadanie, firma Philips zastąpiła całość konwencjonalnego oświetlenia oprawami LED. Obecnie powierzchnia około 4000 m² oświetlona jest przez zaledwie 40 nowoczesnych i wydajnych opraw LEDowych GentleSpace Są to oprawy produkcji polskiej, specjalnie dostosowane do potrzeb Klienta.

Zwieńczeniem projektu modernizacji oświetlenia w hurtowni odzieżowej emoda.eu jest nowoczesny komputerowy system sterowania, stworzony w ścisłej współpracy z Klientem. System ten reaguje na indywidualne potrzeby, pozwala zarządzać całością, a także daje możliwość osobnego oświetlania poszczególnych stref przy wykorzystaniu oświetlania dziennego.

Korzyści

Intensywna współpraca firmy Philips z Klientem, zrozumienie jego potrzeb oraz dostęp do nowoczesnych technologii sprawiły, że projekt modernizacji oświetlenia w hurtowni e-moda zakończył się pełnym sukcesem.

Nowoczesność i optymalizacja zastosowanych rozwiązań przełożyły się na oszczędności, uzyskane między innymi dzięki wykorzystaniu światła dziennego. Klient zyskał szansę elastycznego sterowania oświetleniem oraz możliwość gry światłem na swojej powierzchni handlowej. Nie bez znaczenia jest także fakt, iż w wyniku modernizacji każde znajdujące się na

tym terenie stanowisko sprzedaży może indywidualnie zarządzać swoją częścią oświetlenia. Ma to duży wpływ na elastyczność ekspozycji oferowanych produktów i daje możliwość jej dostosowywania do bieżących potrzeb.

Komfortowa i miła atmosfera, jaką osiągnięto dzięki zastosowaniu nowych opraw, sprzyja Klientom, a także samym pracownikom przebywającym na terenie hurtowni.

Nowoczesna technologia i wzorowa współpraca obu zaangażowanych w projekt stron zaowocowały w postaci kolejnego projektu, który zakończył się powodzeniem.



“Wybraliśmy ofertę firmy Philips, ponieważ jako jedyna spełniła nasze oczekiwania techniczne.”

Ryszard Dradrach
Właściciel hurtowni emoda.eu



©2014 Koninklijke Philips Electronics N.V.

Wszelkie prawa zastrzeżone. Kopiowanie całości lub części tego dokumentu bez uzyskania pisemnej zgody właściciela praw autorskich jest zabronione. Informacje przedstawione w tym dokumencie nie stanowią żadnej formy oferty lub kontraktu, są uważane za prawdziwe i mogą ulec zmianie bez powiadomienia. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za żadne konsekwencje użycia tych informacji. Publikacja nie przenosi ani nie zakłada żadnych opatentowanych licencji lub innych przemysłowych lub intelektualnych praw własności.
Data wydania: lipiec 2014

www.philips.com/lighting
www.philips.pl/lighting
+ 800 7445 4775